

Leiter (m/w) Content Management

WAS WIR BIETEN:

- ein internationales Umfeld
- 100 motivierte Mitarbeiter
- moderner Arbeitsplatz – abgestimmt auf den Mitarbeiter
- namhafte, treue Kunden
- regelmäßige Events und Meetings, um den gemeinsamen Austausch zu fördern, Leistung anzuerkennen und die Unternehmensvision zu kommunizieren

WAS SIE BIETEN:

- mind. 5 Jahre Berufserfahrung in einer kundennahen Tätigkeit, gerne in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- eine abgeschlossene Ausbildung in der Marketing-, Media- oder IT-Branche oder ein abgeschlossenes Studium
- hohes Marketingverständnis
- hohes technisches Verständnis
- Kundenorientierung
- ausgeprägte Kommunikationsstärke

Warum wir Sie brauchen:

- disziplinarische Führung und Koordination von rund 10 Mitarbeitern
- Führung konstruktiver Feedbackgespräche
- Zusammenarbeit mit anderen Führungskräften
- Verantwortung für die reibungslose Kapazitätsplanung im Content Management
- Erstellung strategischer Konzepte und übersichtlicher Reportings
- Überwachung von verschiedenen KPI`s sowie die Erstellung und Umsetzung von Optimierungsansätzen, die den Gesamtbereich voranbringen

Warum Sie mit uns sprechen sollten:

- weil Sie keine Lust auf eine klassische Bewerbung haben
- weil Sie keine Lust auf „Personaler-Gespräche“ haben
- weil Sie weiterkommen möchten

Wie Sie uns erreichen:

- Ihr Ansprechpartner ist Eric Bieg.
Sie erreichen ihn unter eric.bieg@b--p.de und 0681 - 76 19 9-13